

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье оценено влияние внедрения цифровых технологий на конкурентоспособность предпринимательских структур. Изучены основные аспекты развития цифровой экономики и ее влияние на предпринимательскую деятельность компаний. Оценено влияние цифровизации экономики на телекоммуникационную, полиграфическую, туристическую, транспортную отрасли. Выявлены возможности снижения затрат на поиск и оформление заказов, подбор оптимального набора продуктов, соответствующих требованиям потребителей, повышение прозрачности за счет внедрения цифровых технологий на потребительских рынках. Выявлена тенденция вытеснения владельцами цифровых платформ классических посредников с рынка.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, конкурентоспособность, предпринимательство, предпринимательские структуры.

O.V. Chistyakova

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF BUSINESS ORGANIZATIONS THROUGH DIGITAL TECHNOLOGIES

The article assesses the impact of the introduction of digital technologies on the competitiveness of business structures. Studied the main aspects of the development of the digital economy and its impact on the entrepreneurial activities of companies. The impact of digitalization of the economy on the telecommunications, printing, tourism and transport industries is estimated. The possibilities of reducing the cost of search and registration of orders, selection of the optimal set of products that meet the requirements of consumers, increasing transparency through the introduction of digital technologies in consumer markets. The tendency of displacement by owners of digital platforms of classical intermediaries from the market is revealed.

Keywords: digital economy, digital technologies, competitiveness, entrepreneurship, entrepreneurial structures.

Цифровая экономика является важнейшим двигателем инноваций, конкурентоспособности и экономического роста предпринимательских структур. Цифровая экономика меняет привычные модели отраслевых рынков, повышает конкурентоспособность участников рынков [6].

Важнейшим фактором роста конкурентоспособности предпринимательских структур в современных условиях является внедрение цифровых технологий [5]. При этом предпринимательским структурам следует развивать культуру постоянных инноваций. Пассивная позиция может привести к потере конку-

рентоспособности, а заблаговременные инвестиции в технологии «Индустрии 4.0» позволят выйти на передовые конкурентные позиции.

Владение цифровыми активами дает предпринимательским структурам дополнительные конкурентные преимущества. В настоящей статье рассмотрим влияние цифровой экономики на конкурентоспособность предпринимательских структур.

По определению Всемирного банка, «цифровая экономика – это новая парадигма ускоренного экономического развития» [3].

О важности развития цифровой экономики говорил Президент России В.В. Путин в обращении к Федеральному Собранию РФ еще в декабре 2016 года. По его мнению, «необходимо сосредоточиться на направлениях, где накапливается мощный технологический потенциал будущего, а это цифровые, другие, так называемые сквозные технологии, которые сегодня определяют облик всех сфер жизни. Страны, которые смогут их генерировать, будут иметь долгосрочное преимущество, возможность получать громадную технологическую ренту. Те, кто этого не сделает, окажутся в зависимом, уязвимом положении. Сквозные – это технологии, которые применяются во всех отраслях: это цифровые, квантовые, робототехника, нейротехнологии и т.д.» [4].

Основными компонентами цифровой экономики для России сегодня являются потребление / электронная торговля, инвестиции на развитие, государственное управление, экспортно-импортная деятельность. Наибольшую долю в совокупном объеме цифровой экономики составляет потребление как форма виртуальной коммерции. За последние годы доля электронной торговли выросла на 35–40 %, в общем объеме розничных продаж это около 5 %, но все еще очень мало по сравнению со странами G20. Наибольшее распространение виртуальная коммерция получила в сегментах бытовой техники и электроники, одежды и обуви, мебели и товаров для дома. На эти категории приходится 80 % рынка электронной коммерции в России. Рынок виртуальных продовольственных товаров в РФ также активно развивается, особенно в крупных городах [1; 10].

С каждым годом растут сферы реализации цифровой экономики и в настоящее время можно выделить наиболее развитые следующие: электронный бизнес; интернет-банкинг; социальная сфера; образование; телекоммуникации; информационные системы; промышленность.

В современных условиях в России необходимы серьезные инвестиции в будущую конкурентоспособность национальной экономики, отраслей и предпринимательских структур [2; 7; 9]. Распространение цифровых технологий естественными темпами не даст ожидаемого результата и усугубит отставание России от наиболее развитых стран. Поэтому следует играть на опережение, быстро адаптируя и внедряя технологические достижения передовых компаний, развивая активное сотрудничество с образовательными и исследовательскими организациями, а также отслеживая потребности, предпочтения и привычки потребителей.

Развитие цифровой экономики способствует росту покупательной способности населения, поскольку цифровые платформы и торговые площадки создают интенсивную ценовую конкуренцию. Торговые площадки, такие как

«Яндекс.Маркет» не только позволяют купить товар по самой выгодной цене, но и лучше узнать его характеристики по отзывам реальных пользователей и, сравнивая свой выбор с другими вариантами. Это заставляет конкурирующих продавцов и производителей обеспечивать высокое качество продуктов и услуг и снижать цены.

Предпринимательским структурам следует постоянно вести поиск инновационных решений и бизнес-моделей, основанных на цифровых технологиях. Необходимо экспериментировать с новыми бизнес-моделями, продуктами, идеями и технологиями. Пассивная позиция может привести к потере конкурентоспособности.

Освоение технологий «Индустрии 4.0», таких как интернет-вещей, 3D-печать, виртуальная реальность, сенсорные интерфейсы и продвинутая роботизация позволит предпринимательским структурам использовать преимущества развития данных направлений и выйти на передовые позиции по этой группе технологий.

Крупным предпринимательским структурам целесообразно не только эффективно и быстро адаптировать и разворачивать готовые платформенные решения и сервисы, но и активно участвовать в формировании рынка, создавая партнерства с другими отраслевыми компаниями и разработчиками решений.

Стартапы, инновационные компании и малые предприятия также получают эффекты от использования цифровых технологий, поскольку они позволяют оптимизировать издержки, увеличить прибыльность активов и повысить доходность новых инвестиций. Кроме того, в цифровом пространстве можно быстро выйти на глобальный рынок, стать доступными потребителям в любой точке мира.

Однако, крупным предпринимательским структурам, основанным в прошлом веке, цифровизация может представлять серьезную угрозу в виде потери конкурентоспособности, если они не будут внедрять новые идеи.

Цифровые технологии меняют операционную модель деятельности предпринимательских структур, повышают эффективность затрат и выявляют новые возможности на рынке. Интернет вещей позволяет повысить качество эксплуатации оборудования, увеличить производительность труда, повысить энергоэффективность. Дополнительные возможности открываются с развитием таких инноваций, как дополнительная реальность, беспилотные летательные аппараты (дроны), робототехника и искусственный интеллект.

В современных условиях процесс преобразования классических отраслей экономики становится необратимым. Цифровая экономика меняет облик целых отраслей: телекоммуникационной, полиграфической, туристической, пассажирских перевозок и др.

Инновационные предпринимательские структуры внедряют цифровые инструменты в самых разных секторах экономики. Например, в нефтегазовой отрасли это позволяет моделировать месторождения, повышать эффективность процесса бурения, наблюдать за удаленными месторождениями с помощью дронов.

Представляет интерес использование цифровых платформ, таких как «Яндекс», Avito, OZON и др. Цифровые платформы могут использоваться в качестве основных каналов взаимодействия с клиентами, как средство создания инновационных бизнес-моделей, в том числе в традиционных отраслях. Потребители могут использовать цифровые платформы для сравнения продуктов в режиме онлайн перед покупкой, для ознакомления с отзывами реальных покупателей. Они могут оставлять сведения о своих предпочтениях, которые в последствии могут учитываться производителями и посредниками.

Все больше традиционных по форме продуктов получают сегодня цифровые компоненты. Например, автомобили оснащаются системами спутниковой навигации, безопасности и оповещения, а также мультимедийными комплексами. Установка устройств мониторинга в промышленном оборудовании вместе с методами углубленной аналитики обеспечивает его более эффективную эксплуатацию и обслуживание.

Внедрении цифровых технологий влечет за собой ужесточение конкуренции, создавая для существующих лидеров угрозы, исходящие от новых волн инноваций. Это связано с тем, что в доцифровую эпоху экономия на масштабе достигалась за счет строительства больших производственных комплексов. Развертывание таких производств требовало значительных затрат времени и ресурсов и приносило существенные приростные издержки. В цифровых предпринимательских структурах наблюдается сочетание низких приростных издержек с легкой масштабируемостью IT-платформ. Это позволяет наиболее успешным из них в короткие сроки достигать значительных масштабов.

Цифровые платформы дают доступ в интернет для миллионов людей, что позволяет собирать, обобщать, и анализировать данные о пользователях, их поведенческих характеристиках и потребительских предпочтениях. На потребительских рынках внедрение цифровых технологий позволяет снизить затраты на поиск и оформление заказов, способствует оптимальному подбору продуктов, соответствующих требованиям потребителей, обеспечивает повышение прозрачности, поскольку пользователи могут сравнить цены, характеристики, услуги и отзывы о товаре в интернете.

Сегодня наблюдается тенденция вытеснения классических посредников владельцами цифровых платформ. Платформы, позволяющие пользователям искать и сравнивать разные предложения, вышли на фрагментированный рынок, ранее принадлежащий традиционным компаниям. Это нашло широкое применение в частности в сфере туризма. Например, Aviasales.ru, – продажа билетов, Booking.com, Ostrovok.ru – бронирование номеров в гостиницах.

Таким образом, сильные рыночные позиции сегодня переходят от физических посредников и владельцев активов к потребителям и цифровым платформам, представляющим собой площадки, с помощью которых поставщики и потребители находят друг друга и осуществляют транзакции напрямую без посредников, (например, Booking.com, Ostrovok.ru). Это позволяет повысить коэффициент использования активов (жилье, такси и др.) поставщикам, подключившимся к этим платформам. При этом существенно уменьшаются возможно-

сти эксплуатации активов для владельцев, не представленных на подобных цифровых площадках.

Благодаря цифровым технологиям, увеличивается специализация предпринимательских структур. Это происходит в отраслях, где производители разрабатывают индивидуальные предложения для небольших рынков внутри системы. Например, в секторе розничной торговли возникают новые сервисы услуг, например, доставка еды из ресторанов, не осуществляющих доставку самостоятельно.

Цифровые предпринимательские структуры выходят на новые рынки. По мере занятия цифровыми компаниями ведущих позиций на одном рынке, они стремятся активнее развивать смежные направления, которые затем становятся основными. Например, Amazon.com вышел за рамки продажи книг, предлагая потребителям широкий ассортимент потребительских товаров, позже создал собственную издательскую платформу, стал предоставлять облачные и логистические услуги другим компаниям, производить электронные потребительские товары (электронные книги).

В России интернет-магазин OZON оказывает логистические услуги другим компаниям. Яндекс вышел на рынок такси и стал заниматься анализом больших массивов данных.

Таким образом, владение цифровыми активами создает компании конкурентное преимущество. В ближайшее время уровень конкурентоспособности компаний будет определяться уровнем их цифровизации. Цифровая экономика меняет облик целых отраслей: телекоммуникационной, полиграфической, туристической, пассажирских перевозок и др. На потребительских рынках внедрение цифровых технологий позволяет снизить затраты на поиск и оформление заказов, способствует оптимальному подбору продуктов, соответствующих требованиям потребителей, обеспечивает повышение прозрачности. Цифровые предпринимательские структуры выходят на новые рынки. Цифровизация ведет к вытеснению владельцами цифровых платформ классических посредников с рынка.

Внедрению цифровых технологий влечет за собой ужесточение конкуренции, создавая для существующих лидеров угрозы, исходящие от новых волн инноваций. Во многих отраслях предпринимательским структурам приходится постоянно следить, нет ли на их рынке угрозы появления неожиданных конкурентов, противодействовать этим угрозам, а также повышать свою конкурентоспособность за счет цифровизации.

Список использованной литературы

1. Бабкин А.В. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития / А. В. Бабкин, Д. Д. Буркальцева, Д. Г. Костень, Ю. Н. Воробьев // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2017. – Т.10, №3. – С. 9–25.

2. Бабкин А. В. Развитие инновационного предпринимательства в России: понятие, динамика, проблемы, направления развития / А. В. Бабкин, О. В. Чистякова // Экономическое возрождение России. – 2014. – №4 (42). – С. 157–170.

3. Перспективы получения цифровых дивидендов в Евразийском экономическом союзе. Доклад всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2016/10/Navas-Sabater-J._WB-Digital-Dividends-for-EAEU-Digital-Agenda.pdf (03.04.2018).

4. Послание Президента Федеральному Собранию 1 декабря 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/53379> (03.04.2018).

5. Промышленная политика в цифровой экономике: проблемы и перспективы: труды научн.-практич. конф. с междунар. участием / под ред. д.э.н., проф. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 699 с.

6. Современные информационно-телекоммуникационные технологии в управлении социально-экономическими системами : монография / под общ. ред. А. П. Суходолова. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2013. – 196 с.

7. Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровой экономики: монография / А. В. Бабкин и др. / под ред. д.э.н., проф. А. В. Бабкина. – СПб : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 658 с.

8. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mckinsey.com (03.04.2018).

9. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы: монография / А.С. Алетдинова, А.В. Бабкин и др. / Под ред. д.э.н., проф. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 807 с.

10. Digital health for the End TB Strategy: progress since 2015 and future perspectives Meeting Report – 7-8 February 2017 / WHO [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.who.int/tb/publications/digitalhealth-meetingreport2017/en/> (03.04.2018).

Информация об авторе

Чистякова Ольга Владимировна – профессор, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: chistyakovaov@mail.ru.

Author

Chistyakova Olga Vladimirovna – professor, Chair Economics of Enterprises and Entrepreneurship, Baikal state University, Irkutsk; chistyakovaov@mail.ru.